|  |
| --- |
| **СМІЛЯНСЬКА МІСЬКА РАДА**  **XV СЕСІЯ**  **Р І Ш Е Н Н Я**  **СМ**  28.05.2021 № 15-31/VIII |

Про внесення змін до рішення міської ради

від 12.01.2005 № 23-4 «Про затвердження

положення про цільові фонди органів

місцевого самоврядування»

Відповідно до п. 25 ч. 1 ст. 26, ч. 2 ст. 42, ч.1 ст.59, ч. 1, 2 ст. 68 Закону України від 21.05.1997 №280/97-ВР «Про місцеве самоврядування в Україні», ч. 3, 5 ст. 13 Бюджетного Кодексу України від 08.07.2010 № 2456-VI, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 12.01.2005 № 23-4 «Про затвердження положення про цільові фонди органів місцевого самоврядування» виклавши Додаток 4 «Положення про цільовий фонд розміщення на території об’єктів благоустрою тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у м.Сміла» та Додаток 5 «Положення про цільовий фонд коштів, отриманих за розміщення зовнішньої реклами у місті Сміла» у новій редакції (додаються).

2. Рішення міської ради від 27.04.2017 № 43-31/VII «Про внесення змін до рішення міської ради від 12.01.2005 № 23-4 «Про затвердження положення про цільові фонди органів місцевого самоврядування» вважати таким, що втратило чинність.

3. Організацію виконання рішення покласти на заступника міського голови відповідно до функціональних повноважень та управління житлово-комунального господарства.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на секретаря міської ради, постійну комісію міської ради з питань місцевого бюджету, фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав споживачів, комунальної власності.

Міський голова Сергій АНАНКО

|  |
| --- |
|  |

ПОГОДЖЕНО

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Секретар міської ради |  | Юрій СТУДАНС |
| Постійна комісія міської ради з питань місцевого бюджету,фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав споживачів,комунальної власності |  | Юлія ЛЮБЧЕНКО |
| Постійна комісія міської ради  з питань житлово-комунального  господарства та комунальної власності |  | Максим ГЛУЩЕНКО |
| Перший заступник міського голови |  | Олександр ЛИСЕНКО |
| Фінансове управління |  | Юлія ЛЮБЧЕНКО |
| Юридичний відділ |  | Оксана СІЛКО |
| Начальник управління житлово-комунального господарства |  | Іван ПОНОМАРЕНКО |
|  |  |  |

Додаток 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення міської ради

від 28.05.2021 № 15-31/VIII

**Положення**

**про цільовий фонд розміщення на території об’єктів благоустрою тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у**

**м. Сміла**

**І. Загальні положення**

1.1. Цільовий фонд розміщення на території об’єктів благоустрою тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у м. Сміла (далі - Фонд) створюється у складі спеціального фонду бюджету територіальної громади міста Сміла.

1.2. Фонд утворюється з метою формування фінансової основи для вирішення першочергових завдань у сфері житлово-комунального господарства міста, створення умов для залучення інвестицій та впровадження новітніх технологій, реалізації інших стратегічних пріоритетів розвитку житлово-комунального господарства міста.

1.3. Порядок формування і використання коштів Фонду регулюється чинним законодавством України, цим Положенням та рішеннями міської ради.

1.4 Фонд створений і діє відповідно до Бюджетного кодексу України, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва, та житлово-комунального господарства України від  21.10.2011

№ 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності», рішення міської ради від 30.08.2012 № 26-15/VI «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності».

**2. Визначення понять**

2.1 Зазначені нижче терміни вживаються в такому значенні:

2.1.1. тимчасова споруда торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення - одноповерхова споруда, що виготовляється з полегшених конструкцій з урахуванням основних вимог до споруд, визначених технічним регламентом будівельних виробів, будівель і споруд, і встановлюється тимчасово, без улаштування фундаменту (далі - ТС);

2.1.2. власник ТС – суб’єкт господарювання, якому належить ТС і який на підставі паспорта прив’язки або самовільно розмістив ТС;

2.1.3 замовник - суб'єкт господарювання, який має намір розмістити ТС на підставі паспорта прив'язки ТС;

2.1.4. об’єкти благоустрою незалежно від їх підпорядкування та форми власності:

- парки (гідро-, луго-, лісопарки, парки культури та відпочинку, парки- пам’ятки садово-паркового мистецтва, спортивні, дитячі, історичні, національні, меморіальні та інші), рекреаційні зони, сади, сквери;

- пам’ятки культурної та історичної спадщини;

- майдани, площі, бульвари, проспекти,вулиці, дороги, провулки, узвози, проїзди, пішохідні та велосипедні доріжки, зупинки та споруди міського громадського транспорту, майданчики для паркування;

- пляжі;

- кладовища;

- інші території загального користування;

- прибудинкові території;

- території підприємств та закріплені за ними території на умовах договору;

- водоохоронні зони в межах населених пунктів,

- прибережні захисні смуги в межах населених пунктів;

2.1.5. пайова участь в утриманні об’єкту благоустрою - сума коштів, що визначена для перерахунку в міський бюджет на утримання об’єктів благоустрою;

2.1.6. пересувна ТС - споруда, яка не має закритого приміщення для тимчасового перебування людей, у якій може бути розміщене торговельне обладнання, низькотемпературний прилавок, лоток, ємність, торговельний автомат, атракціонна техніка (надувна, механізована, в тому числі дитячі електромобілі), інші пристрої для сезонної роздрібної торгівлі та іншої підприємницької діяльності;

2.1.7. стаціонарна ТС - споруда, яка має закрите приміщення для тимчасового перебування людей і по зовнішньому контуру площу до 30 кв. м, в тому числі на колесах.

**3. Порядок формування Фонду**

3.1. Джерелом формування Фонду є пайова участь в утриманні об’єкту благоустрою.

3.2. Розмір Пайової участі в утриманні об'єктів благоустрою при встановленні (розміщенні) тимчасової споруди розраховується відповідно до Методики розрахунку пайової участі в утриманні об’єктів благоустрою, затвердженої рішенням міської ради від 30.08.2012 № 26-15/VI «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності».

**54 Порядок використання коштів Фонду**

4.1. Основними напрямками використання коштів Фонду є:

4.1.1 благоустрій території міста, а саме проведення робіт та послуг пов’язаних з будівництвом, реконструкцією, капітальним та поточним ремонтом об’єктів, що належать до комунальної власності територіальної громади міста:

- реконструкція, капітальний та поточний ремонт дорожнього покриття, майданів, площ, бульварів, провулків, пішохідних доріжок;

- реконструкція, капітальний та поточний ремонт вуличного освітлення та зовнішніх мереж;

- реконструкція, капітальний та поточний ремонт гідротехнічних споруд;

- відновлення газонів, квітників з посадкою розсади та саджанців, омолодження дерев та кущів, видалення сухих дерев;

- капітальний, поточний ремонт, реконструкція та будівництво дитячих спортивних та ігрових майданчиків, пам’ятників, лавок, парканів, огорож, зупинок громадського транспорту, фонтанів, декоративних басейнів;

- облаштування озер, ставків, водойм;

- благоустрій кладовищ, пляжів;

- придбання щебеню, гранітного відсіву для ремонту дорожнього покриття;

- придбання вапна для побілки дерев;

- проведення заходів з ліквідації аварійних та надзвичайних ситуацій на території міста;

- наукові дослідження та проектні роботи з розвитку міської інфраструктури;

4.1.2. проведення заходів з демонтажу тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у м. Сміла відповідно до п.9 Тимчасового порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у м. Сміла.

4.2. Пропозиції по проведенню заходів з благоустрою території міста виносяться з відповідним обґрунтуванням на погодження постійної комісії міської ради з питань місцевого бюджету, фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав споживачів, комунальної власності. Перелік заходів, які фінансуються з цільового Фонду розміщення на території об’єктів благоустрою тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у м. Сміла затверджується міською радою на відповідний бюджетний період з визначенням головного розпорядника коштів.

4.3. Фінансування видатків з цільового Фонду розміщення на території об’єктів благоустрою тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у м. Сміла проводиться фінансовим управлінням на підставі рішення міської ради.

**5. Бухгалтерський облік та звітність про використання коштів Фонду**

5.1. Бухгалтерський облік надходжень і використання коштів Фонду здійснюється Смілянським управлінням державної казначейської служби України в Черкаській області за правилами установленими Державною казначейською службою України. Смілянське управління державної казначейської служби України в Черкаській області подає фінансовому управлінню звіти про виконання міського бюджету, в якому надходження і використання коштів Фонду відображається окремими рядками.

5.2. Бухгалтерський облік фінансово-господарських операцій Фонду за напрямками використання коштів здійснюється головними розпорядниками коштів, згідно з чинним законодавством.

5.3. Оперативний облік надходжень до Фонду та використання його коштів здійснюється фінансовим управлінням міської ради.

5.4. Річний звіт про використання коштів фонду складається по закінченні бюджетного року і затверджується міською радою одночасно з розглядом звіту про виконання бюджету Смілянської міської територіальної громади за рік.

5.5. Перевірки правильності використання коштів Фонду проводиться фінансовим управлінням за окремим дорученням міського голови, іншими органами – за дорученням або згодою міської ради.

5.6. Контроль за використанням коштів Фонду здійснює постійна комісія міської ради з питань місцевого бюджету, фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав споживачів, комунальної власності. Інформація про використання Фонду надається постійним комісіям міської ради фінансовим управлінням один раз на квартал або на письмову вимогу.

**6. Прикінцеві положення**

6.1. Положення про цільовий фонд розміщення на території об’єктів благоустрою тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у м. Сміла, а також зміни і доповнення до нього затверджуються виключно рішенням міської ради.

6.2. Пропозиції про зміни і доповнення до Положення про цільовий фонд розміщення на території об’єктів благоустрою тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності у м. Сміла мають право вносити виконавчий комітет, постійні комісії міської ради та депутати міської ради.

6.3. Залучення пайової участі в утриманні об’єкту благоустрою здійснюється на підставі Договору.

6.4. Повноваження на підписання Договорів пайової участі в утриманні об’єкту благоустрою надаються начальнику управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Смілянської міської ради.

Секретар міської ради Юрій СТУДАНС

Юлія ЛЮБЧЕНКО

Максим ГЛУЩЕНКО

Іван ПОНОМАРЕНКО

Додаток 2

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення міської ради

від 28.05.2021 № 15-31/VIII

**Положення**

**про цільовий фонд коштів, отриманих за розміщення зовнішньої реклами**

**у місті Сміла**

**1.Загальні положення**

1.1. Цільовий фонд коштів, отриманих за розміщення зовнішньої реклами у місті Сміла (надалі - Фонд) створюється у складі спеціального фонду бюджету територіальної громади міста Сміла.

1.2. Фонд утворюється з метою формування фінансової основи для вирішення першочергових завдань у сфері житлово-комунального господарства міста, створення умов для залучення інвестицій та впровадження новітніх технологій, реалізації інших стратегічних пріоритетів розвитку житлово-комунального господарства міста.

1.3. Порядок формування і використання коштів Фонду регулюється чинним законодавством України, цим Положенням та іншими рішеннями міської ради.

1.4. Фонд створений і діє відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України „Про благоустрій населених пунктів”, Закону України „Про рекламу”, „Типових правил розміщення зовнішньої реклами” затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067, Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”, рішення міської ради від 25.04.08 № 26-38/V «Про затвердження «Правил благоустрою міста»

**2. Визначення понять**

2.1. Зазначені нижче терміни вживаються в цьому положенні в такому значенні:

2.1.1. зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості та зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на містках, естакадах, над проїжджою частиною вулиць і доріг, на елементах вуличного обладнання і освітлення.

2.1.2 місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні спеціальної конструкції, будинку, споруди, елемента вуличного обладнання, містка, шляхопроводу елемента вуличного освітлення в межах м. Сміла, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником, або уповноваженим ним органом;

2.1.3. реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь- якій формі та в будь-який засіб і призначена формувати, або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо особи чи товару.

**3. Порядок формування фонду**

3.1. Джерелом формування Фонду є плата за тимчасове користування місцями розташування об’єктів зовнішньої реклами, сплачується на окремий спеціальний рахунок управління житлово-комунального господарства .

3.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу залежить від рекламної площі, типу, розміру об’єктів зовнішньої реклами та місця їх розміщення.

Розмір базової вартості за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, встановлюється у порядку, визначеному Смілянською міською радою і може корегуватися залежно від умов розвитку рекламного ринку в м. Сміла.

**4. Порядок використання коштів**

4.1. Основними напрямками використання коштів Фонду є:

4.1.1. Управління житлово-комунального господарства використовує кошти, які надходять на спеціальний рахунок від використання місць розміщення рекламних засобів наступним чином: 50% перераховується до міського бюджету, 50% - для розробки документації із землеустрою щодо встановлення меж земель загального користування міста (майдани, вулиці, проїзди, шляхи, набережні, пляжі, парки, сквери, бульвари, кладовища, місця знешкодження та утилізації відходів тощо) та благоустрій території міста, а саме проведення робіт та послуг пов’язаних з будівництвом, реконструкцією, капітальним та поточним ремонтом об’єктів, що належать до комунальної власності територіальної громади міста:

- реконструкція, капітальний та поточний ремонт дорожнього покриття, майданів, площ, бульварів, провулків, пішохідних доріжок;

- реконструкція, капітальний та поточний ремонт вуличного освітлення та зовнішніх мереж;

- реконструкція, капітальний та поточний ремонт гідротехнічних споруд;

- відновлення газонів, квітників з посадкою розсади та саджанців, омолодження дерев та кущів, видалення сухих дерев;

- капітальний, поточний ремонт, реконструкція та будівництво дитячих спортивних та ігрових майданчиків, пам’ятників, лавок, парканів, огорож, зупинок громадського транспорту, фонтанів, декоративних басейнів;

- облаштування озер, ставків, водойм;

- благоустрій кладовищ, пляжів;

- придбання щебеню, гранітного відсіву для ремонту дорожнього покриття;

- придбання вапна для побілки дерев;

- проведення заходів з ліквідації аварійних та надзвичайних ситуацій на території міста;

- наукові дослідження та проектні роботи з розвитку міської інфраструктури;

4.1.2. Проведення заходів з демонтажу рекламних засобів відповідно до „Правил розміщення зовнішньої реклами у м.Сміла” .

4.2. Пропозиції по розробці документації із землеустрою щодо встановлення меж земель загального користування міста та проведенню заходів з благоустрою території міста вносяться виконавчими органами з відповідним обґрунтуванням на погодження комісії з питань місцевого бюджету, фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав споживачів, комунальної власності. Перелік заходів, які фінансуються з цільового фонду коштів за розміщення зовнішньої реклами затверджується міською радою на відповідний бюджетний період з визначенням головного розпорядника коштів.

4.3. Фінансування видатків з цільового фонду коштів, отриманих за розміщення зовнішньої реклами проводиться фінансовим управлінням на підставі рішення міської ради.

**5. Бухгалтерський облік та звітність про**

**використання коштів Фонду**

5.1. Бухгалтерський облік надходжень і використання коштів Фонду здійснюється Смілянським управлінням державного казначейства в Черкаській області за правилами установленими Державним казначейством України. Управління державного казначейства подає фінансовому управлінню звіти про виконання бюджету Смілянської територіальної громади, в якому надходження і використання коштів Фонду відображається окремими рядками.

5.2. Бухгалтерський облік фінансово-господарських операцій Фонду за напрямками використання коштів здійснюється головними розпорядниками коштів згідно з чинним законодавством.

5.3. Оперативний облік надходжень до Фонду та використання його коштів здійснюється фінансовим управлінням міської ради.

5.4. Річний звіт про використання коштів фонду складається по закінченні календарного року і затверджується міською радою одночасно з розглядом звіту про виконання бюджету Смілянської міської територіальної громади за рік.

5.5. Перевірки правильності використання коштів Фонду проводяться фінансовим управлінням за окремим дорученням міського голови, іншими органами – за дорученням або згодою міської ради.

5.6. Контроль за використанням коштів Фонду здійснює постійна депутатська комісія міської ради з питань місцевого бюджету, фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав споживачів, комунальної власності. Інформація про використання Фонду надається постійним комісіям міської ради фінансовим управлінням один раз на квартал або на письмову вимогу.

**6. Прикінцеві положення**

6.1. Положення про цільовий фонд коштів, отриманих за розміщення зовнішньої реклами, а також зміни і доповнення до нього затверджуються виключно міською радою.

6.2. Пропозиції про зміни і доповнення до Положення про цільовий фонд коштів, отриманих за розміщення зовнішньої реклами мають право вносити виконавчий комітет, постійні комісії міської ради та депутати міської ради.

6.3. Залучення коштів за розміщення зовнішньої реклами здійснюється на підставі договору про надання права тимчасового користування місцем на розміщення зовнішньої реклами .

6.4. Повноваження та підписання договорів про надання права тимчасового користування місцем на розміщення зовнішньої реклами надаються начальнику управління житлово-комунального господарства виконавчого комітету Смілянської міської ради.

6.5. Відсутність укладеного договору та платіжних документів про сплату коштів за розміщення зовнішньої реклами є підставою для відмови в отриманні дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Секретар міської ради Юрій СТУДАНС

Юлія ЛЮБЧЕНКО

Максим ГЛУЩЕНКО

Іван ПОНОМАРЕНКО