

СМІЛЯНСЬКА МІСЬКА РАДА

**ХСVІІІ СЕСІЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Про внесення змін

до рішення міської ради

від 31.07.2024 № 84-38/VIII

Відповідно до п. 22 ч. 1 ст. 26, п. 3 ч. 4 ст. 42, ч. 1 ст. 59 Закону України від 21.05.1997 № 280/97-ВР «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 70, п. 21 ч. 1 ст. 91 Бюджетного кодексу України від 08.07.2010 № 2456-VI, з метою розвитку малого та середнього підприємництва у 2025-2030 роках, міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення міської ради від 31.07.2024 № 84-38/VIII «Про затвердження Програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2025-2027 роки» (далі – Рішення) наступні зміни:

1.1. Продовжити до 31.12.2030 строк дії Програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2025-2027 роки (далі – Програма).

1.2. У назві та пункті 1 Рішення цифри «2025-2027» замінити цифрами «2025-2030».

1.3. У тексті Програми цифри «2025-2027» замінити цифрами «2025-2030» (Програма у новій редакції додається).

2. Організацію виконання рішення покласти на заступника міського голови відповідно до функціональних повноважень та управління економічного розвитку.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань місцевого бюджету, фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав споживачів, комунальної власності.

Міський голова Сергій АНАНКО

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПОГОДЖЕНО |  |  |
|  |  |  |
| Постійна комісія міської ради з  питань місцевого бюджету, фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав  споживачів, комунальної власності |  | Юлія ЛЮБЧЕНКО |
|  |  |  |
| Перший заступник міського голови |  | Олександр ЛИСЕНКО |
|  |  |  |
| Фінансове управління |  | Юлія ЛЮБЧЕНКО |
|  |  |  |
| Юридичний відділ |  | Оксана СІЛКО |
|  |  |  |
| Начальник управління  економічного розвитку |  | Лариса МАТВЄЄНКО |

Додаток

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням міської ради

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**

розвитку малого та середнього підприємництва на 2025-2030 роки

1. **Загальна характеристика Програми**
   1. Ініціатор розроблення Програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2025-2030 роки (далі – Програма): управління економічного розвитку виконавчого комітету Смілянської міської ради.
   2. Розробник Програми: управління економічного розвитку виконавчого комітету Смілянської міської ради.
   3. Співрозробники Програми: виконавчі органи Смілянської міської ради.
   4. Відповідальний виконавець Програми: управління економічного розвитку виконавчого комітету Смілянської міської ради.
   5. Учасники Програми: управління економічного розвитку та інші виконавчі органи Смілянської міської ради.
   6. Термін реалізації Програми: 2025-2030 роки.
   7. Загальний обсяг фінансування Програми: обсяг фінансування заходів Програми за період 2025-2030 років становить 2212,0 тис. грн, який передбачається здійснювати за рахунок коштів бюджету Смілянської міської територіальної громади.
2. **Визначення актуальної проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

Розвиток підприємницької діяльності та ефективність його функціонування відіграє важливу роль у здійсненні економічних реформ і є головною рушійною силою, яка забезпечує формування стабільної економіки, зростання рівня життя населення та вирішення соціально-економічних потреб громади.

Зокрема, мале і середнє підприємництво визначає темпи економічного розвитку, забезпечує впровадження інновацій, створює додаткові робочі місця, насичує внутрішній ринок товарами та послугами, а також відіграє значну роль у наповненні бюджету Смілянської міської територіальної громади. Запровадження карантинних заходів та оголошення на території України воєнного стану і початку активної фази бойових дій, як результат призвело до значних негативних наслідків для розвитку та діяльності підприємництва через часткове або повне зупинення функціонування частини підприємств, ускладнення логістики, зниження попиту та руйнування ланцюгів поставок тощо.

З метою визначення внутрішніх та зовнішніх чинників, що стримують розвиток підприємницької діяльності, проведено моніторинг показників суб’єктів малого та середнього підприємництва, а також визначено сильні та слабкі сторони, сприятливі можливості та загрози розвитку.

**3. Мета Програми**

Метою реалізації Програми є розвиток та створення сприятливих умов для ведення бізнесу, утримання стійких позицій розвитку МСП в умовах воєнного стану, сприяння забезпеченню самозайнятості населення, заохочення до розвитку власної справи, підвищення конкурентоспроможності місцевого бізнесу, покращення його ресурсного та інформаційного забезпечення шляхом провадження всебічної та виваженої політики щодо реалізації заходів зі стимулювання, підтримки та розвитку підприємницької ініціативи.

1. **Перелік завдань, заходів Програми та результативні показники**
   1. Основними завданнями Програми є:

* інформаційно-аналітичне забезпечення малого та середнього підприємництва;
* фінансова та інвестиційна підтримка малого та середнього підприємництва, ресурсне забезпечення;
* підвищення кваліфікаційного рівня та активізація самозайнятості населення;
* сприяння виходу на нові ринки.
  1. Основними заходами з реалізації Програми є:
* висвітлення актуальної інформації з питань податкового законодавства, підприємництва та інвестицій на сайті міської ради та інших засобах (вебсайтах);
* організація заходів з обміну досвідом, розширення ділових зв’язків і можливостей, малого та середнього підприємництва;
* популяризація підприємництва, формування підприємницької компетенції серед молоді, осіб з інвалідністю, безробітних, внутрішньо переміщених осіб;
* організація заходів для відзначення Дня підприємця в громаді;
* організація заходів для  відзначення Дня торгівлі в громаді;
* випуск та щорічне оновлення каталогу продукції місцевих виробників з метою просування продукції (послуг) на нові ринки;
* розробка та оновлення маркетингового майданчику (е-каталогу) для просування малим та середнім підприємництвом своїх товарів та послуг;
* проведення семінарів, «круглих столів» з платниками податків;
* запровадження нових механізмів фінансової підтримки малого та середнього підприємництва;
* інформаційна кампанія щодо державних програм, спрямованих на фінансову підтримку бізнесу, залучення альтернативних джерел фінансування (грантові та кредитні програми) та/або отримання міжнародної технічної допомоги для розвитку бізнесу;
* визначення та оновлення кредитного рейтингу громади;
* визначення та оновлення рейтингу інвестиційної привабливості громади;
* розробка та оновлення інвестиційного паспорта громади;
* проведення заходів на запит роботодавців, зокрема організація професійного навчання, перенавчання, підвищення кваліфікації незайнятого населення;
* сприяння у просуванні продукції місцевих товаровиробників шляхом залучення суб’єктів підприємницької діяльності до участі у виставково- ярмаркових заходах;
* залучення суб’єктів малого та середнього підприємництва до участі у конкурсах («Бізнес під час війни», «Динамічний розвиток», «Бізнес – Леді», «Підприємець Воїн»);
* надання погоджень суб’єктам господарювання на розміщення об’єктів торгівлі на території громади.

**Результативні показники виконання Програми**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва показника | Одиниця виміру | Вихідні дані на початок дії Програми \* | Термін реалізації | Очікувані результати |
| *Показники продукту* | | | | | |
| 1.1 | Кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва | одиниць | 3927 | 2025-2030 | Збільшення суб’єктів малого і середнього підприємництва |
| 1.2 | Кількість суб’єктів  підприємництва, яким  планується надати фінансову підтримку | осіб | 0 | 2025-2030 | 25 |
| 1.3 | Кількість проведених  семінарів, тренінгів,  конкурсів, круглих столів для  суб’єктів малого та середнього підприємництва | одиниць | 5 | 2025-2030 | 40 |
| 1.4 | Кількість учасників, які прийняли участь у заходах | осіб | 141 | 2025-2030 | 280 |
| *Показники ефективності* | | | | | |
| 2.1 | Кількість новостворених МСП | одиниць | 143 | 2025-2030 | 200 |
| 2.2 | Частка населення, зайнятого в малому та середньому  підприємництві  громади | % | 6 | 2025-2030 | 10 |
| *Показники якості* | | | | | |
| 3.1 | Питома вага надходжень до бюджету громади від  діяльності малого та  середнього підприємництва | % | 54 | 2025-2030 | 60 |
| 3.2 | Обсяг роздрібного товарообігу підприємств | тис. грн | 119 132,1 | 2025-2030 | 187 200,0 |

\*дані за 2024 рік

1. **Фінансове забезпечення**

Фінансування заходів Програми в процесі їхньої реалізації здійснюється за рахунок коштів бюджету Смілянської міської територіальної громади (в межах коштів, передбачених на відповідний фінансовий рік), коштів обласного, державного бюджетів та інших джерел, незаборонених законодавством України.

Головним розпорядником коштів Програми та відповідальним виконавцем є управління економічного розвитку виконавчого комітету Смілянської міської ради, яке забезпечує цільове та ефективне використання бюджетних коштів протягом усього строку реалізації Програми у межах визначених бюджетних призначень.

Обсяги та джерела фінансування викладені у додатку до Програми.

**6. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Управління економічного розвитку є відповідальним виконавцем реалізації заходів Програми в повному обсязі та у визначені терміни.

Основними функціями управління економічного розвитку, в частині виконання заходів Програми та контролю є:

* координація виконання заходів Програми;
* організація моніторингу реалізації заходів Програми;
* аналіз виконання програмних заходів;
* у разі необхідності, підготовка пропозицій та їхнє обґрунтування

стосовно внесення змін і доповнень до Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів, з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації в громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. Впродовж терміну виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Після закінчення встановленого строку виконання Програми управління економічного розвитку складає підсумковий звіт про результати її виконання та подає його на розгляд до Смілянської міської ради разом із пояснювальною запискою не пізніше ніж у двомісячний строк після закінчення встановленого строку її виконання.

Координацію та контроль за виконанням Програми, здійснює постійна комісія міської ради з питань місцевого бюджету, фінансів, податкової політики, розвитку підприємництва, захисту прав споживачів, комунальної власності.

Міський голова Сергій АНАНКО

Лариса МАТВЄЄНКО

Додаток до Програми

Напрями діяльності та заходи Програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Напрями діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів Програми | Орієнтовані обсяги фінансування (вартість)  тис. грн, | | | | | | Очікувані результати |
| 2025 рік | 2026 рік | 2027 рік | 2028 рік | 2029 рік | 2030 рік |
| 1. | Виконання заходів, передбачених Програмою | п. 4.2  Програми | 242,0 | 300,0 | 350,0 | 400,0 | 440,0 | 480,0 | Розвиток підприємницької діяльності, збільшення робочих місць, поповнення бюджету громади |

Міський голова Сергій АНАНКО

Лариса МАТВЄЄНКО